

Οινοποιία Μαλαματίνα ΑΕΒΕ: Επενδύσεις, νέα προϊόντα και άρωμα γυναίκας στο κρασί

Το «μάλαμα» της ελληνικής οινοποιίας και η σοφία ενός αιώνα

Ρεπορτάζ Τριάδα Μπράιτου
bratsiou@kerdos.gr



Η προώθηση στην ποιότητα, εδώ και 112 χρόνια, το πάθος της οικογένειας εδώ και τέσσερις γενιές για το καλό ελληνικό κρασί αλλά και οι συνεχείς επενδύσεις για εκσυγχρονισμό και ανάπτυξη, διατηρώντας παράλληλα το άρωμα και τη «σοφία» της πολύχρονης ιστορίας της επιχείρησης, προσέδωσαν μια διασημότητα θέση στην οινοποιία Μαλαματίνα ΑΕΒΕ κατακτώντας πρωταγωνιστική θέση στην ελληνική αγορά και στις προτιμήσεις πολλών γενεών καταναλωτών. Για του λόγου το αληθές το κλασικό πλέον προϊόν της εταιρείας, το αποκαλούμενο και ως best seller των ελληνικών οίνων, η ρετσίνα «Μαλαματίνα», κατέχει μερίδιο της τάξης του 62% στην ελληνική αγορά, ενώ στη Βόρεια Ελλάδα διαθέτει την απόλυτη κυριαχία, κατακτώντας το 92% της αγοράς. Με αναλογές τάσεις υπερκοκής κινείται στην αγορά και το νέο προϊόν της εταιρείας το λευκό, ροζέ, κόκκινο και ημίγλυκο κρασί αρεσιάνωτο με το brand name «Μάλαμα», συμφωνία με τα στοιχεία της εταιρείας Βέβαια, η Μαλαματίνα ΑΕΒΕ δεν περιορίζεται στο κατοχημένο και διευρύνει το πεδίο δράσης της, καθώς από τον Σεπτέμβριο θυγατρική της εταιρεία θα κυκλοφορήσει εκ νέου στην αγορά το ανδρικού φυσικού μεταλλικό νερό «Δουμπίο». Επιπλέον η διοίκηση της εταιρείας επαγγελματικά συνεχώς για την ανάπτυξη της, καθώς προετοιμάζει νέα deal μέχρι τέλος του χρόνου, για το οποίο όμως δεν αποκαλύπτει περισσότερα στοιχεία, αλλά υποσχεται ότι θα είναι μια επιχειρηματική «έκπληξη».

Το επιχειρησιακό σχέδιο 5ετίας
Το 5ετές business plan της Μα-

λαματίνας ΑΕΒΕ είναι συνολικού προϋπολογισμού 20 εκατ. ευρώ και ήδη την τελευταία τριετία υλοποιήθηκαν έργα ύψους 13 εκατ. ευρώ. Το υπόλοιπο μέρος του επενδυτικού προγράμματος ύψους 7 εκατ. ευρώ προβλέπεται να υλοποιηθεί τη διετία 2007-2008. Το επενδυτικό πρόγραμμα αφορά στη δημιουργία νέου οινοποιείου στην Ασσωπία και επέκτασή του, στον τελευταίο τεχνολογίας και πλήρους αυτοματοποιημένο βιομηχανικό εξοπλισμό, συσκευαστήριο για το κάρτινο wine box των 5, 10 και 20 κιλών, βιολογικό καθαρισμό για την προστασία του περιβάλλοντος, στη μονάδα ηλεκτρο-



Το 5ετές business plan της Μαλαματίνα ΑΕΒΕ είναι συνολικού προϋπολογισμού 20 εκατ. ευρώ και ήδη την τελευταία τριετία υλοποιήθηκαν έργα ύψους 13 εκατ. ευρώ. Το υπόλοιπο μέρος του επενδυτικού προγράμματος ύψους 7 εκατ. ευρώ θα υλοποιηθεί τη διετία 2007-2008

παραγωγής με φωτοβολταϊκά συστήματα, μηχανογράφηση και logistics. Όσον αφορά τη δημιουργία της νέας εταιρείας Δουμπίο, που θα διαχειρίζεται και θα εκμεταλλεύεται την ομώνυμη πηγή του μεταλλικού νερού στη Χαλκιδική, αναφέρεται ότι ήδη πραγματοποιείται η σχετική επένδυση ύψους 15 εκατ. ευρώ σε εκτάριο 17 στρεμμάτων. Διευκρινίζει ότι και η Τοπική Αυτοδιοίκηση της περιοχής στην οποία ανήκει η πηγή «Δουμπίο», που χαρακτηρίζεται ως «πηγή με μοναδικότητα», θα συμμετάσκει με κάποιο ποσοστό στη νέα θυγατρική εταιρεία της Μαλαματίνας ΑΕΒΕ.

Η εταιρεία Μαλαματίνα έχει συνάψει συμφωνία εκμετάλλευσης της εν λόγω πηγής με τον δήμο της περιοχής για 24 χρόνια με όρθιο για άλλα 24 χρόνια. Ηδη επιλέχθηκε η υάλινη φιάλη εμφιάλωσης του νερού σε 4 μεγεθθ. Για το υπό εκκώλυση deal η κυρία Μαλαματίνα δεν αποκαλύπτει τα σχέδιά της, επί τους παρόντες.

Οι εγκαταστάσεις

Το μεγαλύτερο αίθριο της Μαλαματίνας βρίσκεται στο Καλαχώρι Θεσσαλονίκης και είναι ένα από τα μεγαλύτερα της Ευρώπης, επισημαίνει η κυρία Μαλαματίνα. Έχει κινότητα εμφιάλωσης 40.000 φιά-

λες ανά ώρα και διαθέτει σύγχρονο αυτοματοποιημένο σύστημα, που εγγυώνται τη σταθερή ποιότητα του προϊόντος, επιλεγώντας τον «σφρα» κατά τη διαδικασία αναποίησης του σταφυλιού, που είναι ποικιλίας «Σαββασιανό». Η διαδικασία αυτή εκτιμά η κυρία Μαλαματίνα ότι αποτελεί το συγκριτικό πλεονέκτημα της επιχείρησης, έναντι άλλων των άλλων οινοποιών, που επιχειρήσαν να την ανταγωνιστούν στην παραγωγή του παραδοσιακού προϊόντος της ρετσίνας. Η εταιρεία διαθέτει πέντε 5 οινοποιεία στην Περιφέρεια της Κεντρικής Ελλάδας με κινότητα αναποίησης και αποθήκευσης άνω των 50.000 τόνων. Προσφορο υλοποίησε το έργο του οινοποιείου της Ασσωπίας, που διαθέτει δεξαμενές συνολικής χωρητικότητας 10.300 τόνων.

Το υπόλοιπο οινοποιεία της βρίσκονται στον Φάρο, στη Ριτσώνα, στα Φύλλα και στην Αυλίδα του νομού Ευβοίας. Η εταιρεία συνολικά διαθέτει στο εξωτερικό και εσωτερικό 50.000.000 φιάλες ετήσιως, κατέκοντας το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς. Οι εξαγωγές της γίνονται προς 20 χώρες της Δυτικής Ευρώπης, Αμερικής, Καναδά και Αυστραλίας. Συνολικά, η εταιρεία διαθέτει 20 κωδικούς προϊόντων.

Το οικονομικό αποτέλεσμα της εταιρείας παρουσιάζουν μια σταθερά ανοδική πορεία, καθώς οι πωλήσεις της το 2006 ανήλθαν σε 28,170 εκατ. ευρώ, έναντι 26,511 εκατ. ευρώ το 2005 και το κέρδη έφθασαν τα 6,085 εκατ. ευρώ, έναντι 5,762 εκατ. ευρώ στην προηγούμενη χρήση. Για το τρέχον έτος προβλέπει ότι ο κύκλος εργασιών και τα κέρδη θα παρουσιάσουν αύξηση της τάξης του 10%. Στις προβλέψεις αυτές δεν συμπεριλαμβάνουν τα αποτελέσματα των κινήσεων της εταιρείας σε νέες αγορές του εξωτερικού.

Μια οικογενειακή υπόθεση

Η εταιρεία είναι οικογενειακή, καθώς από 50% διαθέτουν η κυρία Κατερίνα και ο κ. Κ. Μαλαματίνας. Η κυρία Μαλαματίνα επισημαίνει ότι η εταιρεία επιμένει στον οικογενειακό χαρακτήρα της. Επί του παρόντος δεν ενδιαφέρεται για το ΧΑ και τάσσεται εναντίον οποιασδήποτε επιθετικής εξαγοράς από όπου και αν προέρχεται.

Δηλώνει χαρακτηριστικά ότι «η Μαλαματίνα δεν πουλιέται, αλλά αγοράζει η ίδια και επιδιώκει συνεργασίες». Απονέμει τα εύσημα σε όλους τους εργαζόμενους, τους οποίους θεωρεί ικανότερους και παραγωγικούς και μάλιστα με πολύ τρυφερότητα, παρά το αξιωματικό του χαρακτηρισμό, τους αποκαλεί «ομάδα Ταλιμάν». Με αυτή τη «φοβερή» ομάδα των 150 και πλέον εργαζομένων, το πολύ καλό παιδικό και τιμολογιακό προϊόν, καθώς προσφέρεται «σε πάρα πολύ

καλή τιμή και ταιριάζει στο μεράκι του Έλληνα», η εταιρεία στοχεύει να κατοκτήσει ακόμη μεγαλύτερα μερίδια στη Νότια Ελλάδα, αλλά και σε νέες αγορές. Αν και θεωρεί «ανταγωνιστική της Μαλαματίνας ό,τι πίνεται», η ίδια επισημαίνει ότι «δεν ασχολούμαι με τον ανταγωνισμό, αλλά ενδιαφέρομαι να βελτιώσω τις επιδόσεις της δικής μας της εταιρείας σε όλα τα επίπεδα». Αυτή η φιλοσοφία, όπως και το τρίπτυχο που ακολουθεί «της πιστότητας, των σταθερών συνεργασιών και του σεβασμού στον πελάτη», παραδέχεται ότι οδήγησε τη Μαλαματίνα να είναι σήμερα ηγετίδα στο παραδοσιακό κρασί με ρετσίνα και να παράγει ανάλογης ποιότητας νέα προϊόντα, τα οποία διεκδικούν με αξιώσεις σημαντικό μερίδιο στην ελληνική αγορά και όχι μόνο, διεθνοποιώντας περαιτέρω την παρουσία της επιχείρησης συνολικά.



Η κυρία Κατερίνα Μαλαματίνα