

ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑ

Ρετσίνα... μάλαμα

Αν η ρετσίνα -δηλαδή το κρασί με ρετσίνα- είναι ένα από τα ποτά που χαρακτηρίζουν την Ελλάδα, το όνομα Μαλαματίνα στην ουσία ενσωματώνει ολόκληρη την αγορά. Η εταιρία της Θεσσαλονίκης κατέχει σε πανελλαδική βάση μερίδιο 62% της αγοράς, ενώ στη Βόρεια Ελλάδα ελέγχει το 92%, κάτι που στη γλώσσα των επιχειρήσεων σημαίνει μονοπώλιο. Φυσικά, τίποτε δεν είναι τυχαίο. Πολύ περισσότερο τα 300.000 μπουκάλια ρετσίνας Μαλαματίνα που δια-

Του **ΓΙΩΡΓΟΥ ΜΗΤΡΑΚΗ**

τίθενται καθημερινά στην εγχώρια αγορά. Η παράδοση, σε συνδυασμό με τις σύγχρονες μεθόδους διοίκησης, που εκπροσωπεί η διευθύνουσα σύμβουλος της εταιρίας, Κατερίνα Μαλαματίνα, έχουν δημιουργήσει το απαιτούμενο για την ανάπτυξη υπόβαθρο.

Από την Τένεδο...

Η ιστορία της ρετσίνας Μαλαματίνα ξεκίνησε πριν από 112 χρόνια στην Αλεξανδρούπολη και στα αμπέλια της Τένεδου. Σήμερα το εμφιαλωτήριο της εταιρίας βρίσκεται στο Καλοχώρι της Θεσσαλονίκης. Είναι ένα από τα μεγαλύτερα της Ευρώπης, αφού έχει ικανότητα εμφιάλωσης 40.000 φιαλών την ώρα. Τα σταφύλια που χρησιμοποιούνται είναι ποικιλίας Σαββατιανό. Επίσης, η εταιρία διαθέτει άλλα πέντε οινοποιεία, στην Ασωπία, το Φάρο, τη Ριτσώνα, τα Φύλλα και την Αυλίδα του νομού Ευβοίας, ενώ οι συνολικές πωλήσεις της στην ελληνική και διεθνή αγορά είναι της τάξεως των 50.000.000 φιαλών το χρόνο. Οι εξαγωγές της απευθύνονται σε 20 χώρες στην Ευρώπη, την Αμερική και την Αυστραλία, όπου ζουν εκατομμύρια Έλληνες. Το 2006 ο κύκλος εργασιών της διαμορφώθηκε σε 28,170 εκατ. ευρώ και τα κέρ-



Η Κατερίνα Μαλαματίνα είναι επικεφαλής μιας ονομασίας που ζυμώνεται στο χρόνο και ωριμάζει με την επιτυχία

δη στα 6,085 εκατ. ευρώ, ενώ τη διετία 2007 - 2008 θα πραγματοποιήσει επενδύσεις ύψους 7 εκατ. ευρώ.

...σε γυναικεία χέρια

Σύμφωνα με την Κατερίνα Μαλαματίνα, η οποία εκπροσωπεί την τέταρτη γενιά της επιχείρησης, το γεγονός ότι η ίδια είναι επικεφαλής μιας εταιρίας που παράγει ένα προϊόν το οποίο θεωρείται κατά βάσιν αντρικό δε σημαίνει τίποτε ιδιαίτερο. «Τι θα πει "γυναίκα"; Όταν αποφασίσεις να ασχοληθείς σοβαρά με κάτι, το κάνεις αφήνοντας κατά μέρος τα περί ασθενούς και ισχυρού φύλου»,

σχολιάζει η ίδια, διευκρινίζοντας ότι «σημασία έχει να βάζεις στόχους, να αξιοποιείς το δυναμικό και τις δυνατότητες, να επιλέγεις σωστούς συνεργάτες, να διδάσκεσαι από λάθη, να μετράς προσεκτικά τις κινήσεις σου και να αφιερώνεις χρόνο».

Εκτός από την κ. Μαλαματίνα, στην κορυφή της διοικητικής πυραμίδας της εταιρίας βρίσκονται και τα υπόλοιπα μέλη της οικογένειάς της.

Οικογενειακή επιχείρηση

Πρόεδρος είναι ο Κώστας Μαλαματίνας, ενώ σε στρατηγικές θέσεις βρίσκονται και οι δύο κόρες του ζεύγους Μαλαματίνα, που αποτελούν την πέμπτη γενιά. Η Καρολίνα ασχολείται με τις εξαγωγές και η Στεφανία διαχειρίζεται την εταιρία ανθρακούχου νερού Δουμπιά, που ανήκει πλέον στον όμιλο Μαλαματίνα. Το γνωστό μεταλλικό νερό θα κυκλοφορήσει και πάλι στην αγορά το φθινόπωρο, σε γυάλινες φιάλες τεσσάρων μεγεθών. Όπως λέει η κ. Μαλαματίνα, η εταιρία θα παραμείνει οικογενειακή, καθώς δεν ενδιαφέρεται ούτε για το χρηματιστήριο ούτε για ένταξη σε κάποιο μεγαλύτερο σχήμα. «Η Μαλαματίνα δεν πουλιέται, αλλά αγοράζει», συνηθίζει να λέει η δυναμική επιχειρηματίας, η οποία «στάζει μέλι» για τους 150 και πλέον εργαζόμενους του ομίλου, τους οποίους χαρακτηρίζει χαϊδευτικά «Ταλιμπάν». Η ίδια, αν και παρακολουθεί στενά τον ανταγωνισμό, ενδιαφέρεται πρωτίστως για τις επιδόσεις της δικής της εταιρίας. «Η Μαλαματίνα έχει πολύ καλή σχέση ποιότητας - τιμής και ταιριάζει στο μεράκι του Έλληνα», λέει, διευκρινίζοντας ότι το τρίπτυχο της επιχειρηματικής της φιλοσοφίας είναι «ποιότητα, σταθερές συνεργασίες, σεβασμός στον πελάτη».