

ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΟ ΑΝΘΡΑΚΟΥΧΟ ΝΕΡΟ ΤΗΣ ΔΙΑΣΗΜΗΣ ΠΗΓΗΣ ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Ξανά η «Δουμπιά» στα ράφια

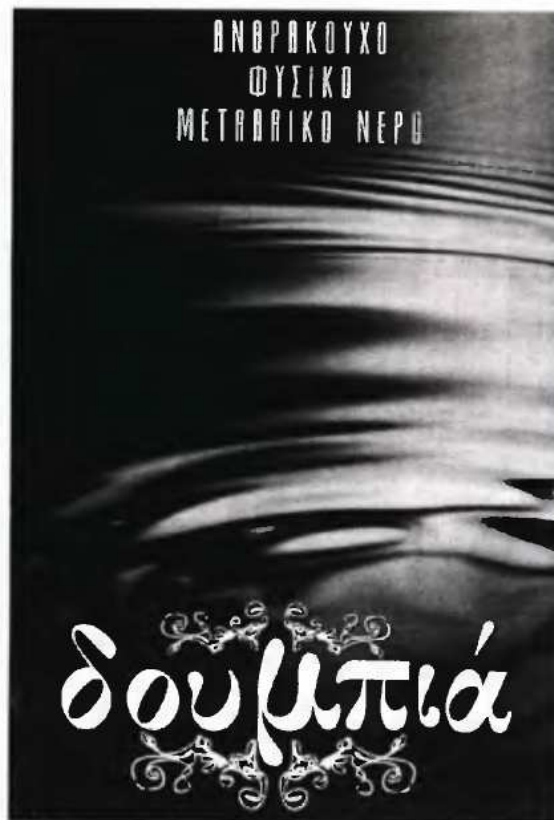
Ο δήμος Ανθεμούντα συμφώνησε με την ποτοποιία Ε. Μαλαματίνας & υιός ΑΕΒΕ

Εντός του Νοεμβρίου θα κυκλοφορήσει και πάλι στα ράφια των σούπερ μάρκετ το ανθρακούχο φυσικό μεταλλικό νερό «Δουμπιά», που προέρχεται από την πηγή που υπάρχει στο χωριό Δουμπιά του δήμου Ανθεμούντα της βόρειας Χαλκιδικής. Στις 15 του μήνα θα πραγματοποιηθούν οι γενικές δοκιμές της εμφιάλωσης και αμέσως μετά θα ξεκινήσει η παραγωγή. Το συγκεκριμένο νερό, ένα από τα πιο ονομαστά στην κατηγορία του, είχε αποσυρθεί από την αγορά πριν από πέντε

χρόνια, λόγω προβλημάτων στην εταιρία εμφιάλωσης και διαχείρισης, η οποία τελικά έκλεισε. Πριν από μερικούς μήνες, ο δήμος της περιοχής, στην ευθύνη του οποίου οι πηγές «πέρασαν» το 2005, κατέληξε σε συμφωνία με τη γνωστή ποτοποιία Ε. Μαλαματίνας & υιός ΑΕΒΕ και συνέστησαν εταιρία στην οποία ο ιδιώτης κατέχει το 67% και ο δήμος το 33%. Η εταιρία αυτή ανέλαβε τη διαχείριση και εκμετάλλευση της πηγής για χρονικό διάστημα 48 ετών (24 συν 24), και προχώρησε στη δημιουργία νέων, υπερσύγχρονων εγκαταστάσεων, επενδύοντας συνολικά περί τα 20 εκατ. ευρώ. Το νέο εργοστάσιο -από τις παλιές εγκαταστάσεις έμεινε μόνο το κέ-

Του
**ΓΩΡΓΟΥ
 ΜΗΤΡΑΚΗ**

λυφος του κτιρίου- είναι αυτοματοποιημένο σχεδόν κατά 100%, έχει δυνατότητα εμφιάλωσης 32.000 φιαλών την ώρα και στην πλήρη του ανάπτυξη θα απασχολεί 25 εργαζομένους. Το νερό «Δουμπιά» θα κυκλοφορήσει σε διαφανές μπουκάλι, σε τέσσερα μεγέθη, του ενός λίτρου, των 750, των 330 και 250 ml.



Το νερό «Δουμπιά» θα κυκλοφορήσει σε διαφανές μπουκάλι, σε τέσσερα μεγέθη, του ενός λίτρου, των 750, των 330 και 250 ml

Θέσεις εργασίας

Όπως σημειώνει στον «Α» ο δήμαρχος Ανθεμούντα, Δημήτρης Αγγελίδης, το σημαντικότερο από την επανακυκλοφορία του νερού «Δουμπιά» είναι η δημιουργία θέσεων εργασίας και ο ίδιος ελπίζει ότι στο άμεσο μέλλον θα αυξηθούν και θα φτάσουν τις 35, ενώ ευελπιστεί ότι η νέα αυτή δραστηριότητα θα δημιουργήσει ευρύτερο ενδιαφέρον για την περιοχή.

«Στο πλαίσιο του προγράμματος ανάπτυξης της Μαλαματίνας, σκεφτόμασταν από καιρό να επεκταθούμε στην αγορά του νερού, αφού γνωρίζουμε πολύ καλά το "μπουκάλι", δηλαδή τη διαδικασία της εμφιάλωσης, έχουμε καλό δίκτυο διανομής και πολύ δυνατό εμπορικό τμήμα», επισημαίνει η διευθύνουσα σύμβουλος της Ε. Μαλαματίνας & υιός ΑΕΒΕ, Κατερίνα Μαλαματίνα, εξηγώντας την επιλογή της. Παράλληλα, σημειώνει ως πολύ σημαντικό κίνητρο τη διάθεση των ανθρώπων στην περιοχή του δήμου Ανθεμούντα, οι οποίοι έδειξαν από την πρώτη στιγμή ότι ήθελαν πολύ να συνεργαστούν μαζί μας. Ταυτόχρονα, υπογραμμίζει ότι ποντάει στη διάθεση των Ελλήνων καταναλωτών να στηρίζουν τα εγχώρια προϊόντα, «όταν βέβαια υπάρχει καλή σχέση ποιότητας και τιμής».